

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN
TERHADAP PERSEPSI PENGUSAHA KECIL ATAS
KEBERHASILAN PERUSAHAAN KECIL
DI WEDORO - SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

IGNASIA RESTRIANA
0613010032/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2010**

SKRIPSI

BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP PERSEPSI PENGUSAHA KECIL ATAS KEBERHASILAN PERUSAHAAN KECIL DI WEDORO - SIDOARJO

yang diajukan :

IGNASIA RESTRIANA
0613010032/FE/EA

disetujui untuk ujian lisan oleh

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Syafi'i, AK, MM

Tanggal :

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi
NIP. 030.194.437

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul : **“Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Keberhasilan Perusahaan Kecil di Wedoro-Sidoarjo”**, dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Saiful Anwar, Msi Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional, Veteran Jawa Timur.
5. Bapak Drs. Ec. Syafi’i, Ak, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.

6. Para pengusaha kecil di Wedoro – Sidoarjo yang bergerak dalam bidang Industri pembuatan sandal, sepatu, dan tas.
7. Buat Mama, Bapak, Mbak Petty dan Mbak ria yang tercinta, tiada kata yang bisa dek ita ucapkan, selain kata terima kasih yang sebanyak - banyaknya, karena beliaulah yang selama ini telah memberi dorongan semangat baik material maupun spiritual, dan memberikan curahan kasih sayangnya sampai skripsi ini selesai.

Semoga Tuhan dan Malaikat yang selalu melindungi igna tetap memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Persepsi	10
2.2.1.1. Pengertian Persepsi	10
2.2.1.2. Pemilihan Persepsi	11
2.2.1.3. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	12
2.2.2. Proses Belajar.....	14
2.2.2.1. Pengertian Proses Belajar	14

2.2.2.2. Teori Proses Belajar	16
2.2.3. Motivasi	18
2.2.3.1. Pengertian Motivasi	18
2.2.3.2. Teori Motivasi.....	19
2.2.4. Kepribadian.....	25
2.2.4.1. Pengertian Kepribadian.....	25
2.2.4.2. Teori Kepribadian	27
2.2.5. Organisasi Persepsi	28
2.2.6. Pengaruh Pengusaha Kecil Atas Informasi	
Akuntansi Keuangan.....	29
2.2.7. Karakteristik Laporan Keuangan	33
2.2.8. Perusahaan Kecil.....	35
2.2.8.1. Pengertian Perusahaan Kecil.....	35
2.2.8.2. Kriteria Perusahaan Kecil	36
2.2.8.3. Keberhasilan Perusahaan Kecil.....	36
2.2.9. Hubungan Proses Belajar dan Persepsi Pengusaha Kecil	
Atas Informasi Akuntansi Keuangan	37
2.2.10. Hubungan Motivasi dan Persepsi Pengusaha Kecil	
Atas Informasi Akuntansi Keuangan	38
2.2.11. Hubungan Kepribadian dan Persepsi Pengusaha Kecil	
Atas Informasi Akuntansi Keuangan	38
2.2.12. Hubungan Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi	
Akuntansi Keuangan Dengan Keberhasilan Perusahaan	
Kecil.....	39

2.3. Kerangka Pikir	40
2.4. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Dan Teknik Pengukuran Variabel	43
3.1.1. Definisi Operasional	43
3.1.2. Teknik Pengukuran Variabel	45
3.2. Teknik Penentuan Sampel	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4. Uji Kualitas Data	47
3.4.1. Uji Validitas	47
3.4.2. Uji Reliabilitas	48
3.4.3. Uji Normalitas.....	48
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	50
3.6.1. Teknik Analisis	50
3.6.2. Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55

4.1.2. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	56
4.1.3. Lokasi Objek Penelitian.....	58
4.1.4. Fungsi Produksi	59
4.1.5. Tujuan Perusahaan	60
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.3. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	65
4.3.1. Uji Analisis Data.....	65
4.3.1.1. Uji Validitas, Reliabilitas Dan Normalitas	65
4.3.1.1.1. Uji Validitas	65
4.3.1.1.2. Uji Reliabilitas	67
4.3.1.1.3. Uji Normalitas	68
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3. Teknik Analisis	71
4.3.4. Uji Hipotesis	74
4.4. Pembahasan	77
4.4.1. Implikasi	77
4.4.2. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	81
4.4.3. Konfirmasi Hasil Penelitian Dengan Tujuan Dan Manfaat.....	81
4.4.4. Keterbatasan Penelitian.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	9
Tabel. 2 Daftar Nama – Nama Industri Sandal, Sepatu dan Tas Di Wilayah Wedoro - Sidoarjo	58
Tabel. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Proses Belajar (X_1)”	61
Tabel. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Motivasi (X_2)”	62
Tabel. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Kepribadian (X_3)”	63
Tabel. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan (Y)”	64
Tabel. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Keberhasilan Perusahaan Kecil (Z)”	65
Tabel. 8 Hasil Uji Validitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows..	66
Tabel. 9 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows	67
Tabel. 10 Hasil Uji Normalitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows	68
Tabel. 11 Hasil Uji Multikolinieritas... ..	69
Tabel. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas... ..	70
Tabel. 13 Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Berganda	71
Tabel. 14 Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Sederhana	73
Tabel. 15 Hasil Analisis Uji Kesesuaian Model	74

Tabel. 16 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i> / R^2)	75
Tabel. 17 Hasil Analisis Uji Parsial	75
Tabel. 18 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 1. Diagram Kerangka Pikir Regresi Linier Berganda	40
Gambar. 2. Diagram Kerangka Pikir Regresi Linier Sederhana	41

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN
TERHADAP PERSEPSI PENGUSAHA KECIL ATAS
KEBERHASILAN PERUSAHAAN KECIL
DI WEDORO - SIDOARJO**

Oleh :

IGNASIA RESTRIANA

Abstrak

Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh persepsi pemilik terhadap informasi akuntansi keuangan. Pada umumnya, pengusaha kecil hanya melakukan proses mengingat dari semua transaksi yang terjadi dan tidak melakukan proses pencatatan yang dapat digunakan untuk mengevaluasi perkembangan usaha kecil tersebut, karena sebagian besar pengusaha kecil tidak mengerti dan tidak mempunyai latar belakang pendidikan dibidang akuntansi, sehingga terbentuklah suatu persepsi bahwa informasi akuntansi keuangan tidaklah perlu untuk diterapkan. Persepsi semacam ini pun muncul karena tiga faktor yang ikut mempengaruhinya yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian kurangnya proses belajar baik dari tingkat pendidikan maupun pengalaman yang mempengaruhi persepsi pengusaha kecil untuk tidak menggunakan informasi akuntansi keuangan. Motivasi yang rendah juga dapat membuat pengusaha kecil untuk tidak memiliki tingkat responsibility yang tinggi sehingga mereka lebih mengabaikan pentingnya informasi akuntansi keuangan begitu juga dengan kepribadian yang buruk, membuat pengusaha kecil tidak memiliki keinginan untuk bekerja unggul, tangguh dan handal sehingga membuat pengusaha kecil tidak menerapkan informasi akuntansi keuangan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 25 pengusaha kecil di Wedoro – Sidoarjo yang bergerak dalam bidang Industri pembuatan sandal, sepatu, dan tas. Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuisioner yang disebar pada 25 responden dan kuesioner tersebut terdiri dari 35 pernyataan yang dibagi menjadi 6 bagian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan alat bantu komputer, yang menggunakan program SPSS. 16.0 *For Windows*

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 yang menyatakan diduga faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian berpengaruh terhadap persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan, teruji kebenarannya dan hipotesis 2 yang menyatakan diduga persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan kecil, teruji kebenarannya.

Keyword : Proses belajar, Motivasi, Kepribadian, Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan, dan Keberhasilan Perusahaan kecil

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Zaman era globalisasi saat ini, dunia perdagangan mulai memasuki tahap sistem perdagangan bebas, termasuk dinegara kita yaitu negara Indonesia. Untuk menghadapi sistem perdagangan bebas, maka Indonesia perlu untuk meningkatkan tarap hidup masyarakat, karena adanya persaingan yang ketat dengan berbagai negara asing. Ini merupakan tantangan dan masalah yang harus segera dipecahkan untuk mengatasi terjadinya kesenjangan sosial dan ketimpangan ekonomi.

Perkembangan usaha industri kecil merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk mengatasi terjadinya kesenjangan sosial dan ketimpangan ekonomi karena usaha industri kecil ini dapat membuka kesempatan kerja bagi orang-orang yang membutuhkan. Namun, dibalik itu semua terdapat kendala-kendala bagi perusahaan industri kecil yang terjadi baik didalam usaha maupun diluar usaha. Kendala yang terjadi didalam usaha adalah kualitas sumber daya manusia yang masih rendah sehingga menimbulkan hambatan yang lebih spesifik dan modal usaha yang masih rendah dan kendala yang terjadi diluar usaha adalah terjadinya persaingan yang sangat ketat dan tempat lokasi usahanya yang masih kurang strategis sehingga kurang adanya peminat atau pembeli.

Menurut Tulus Tambunan (2002), peranan UKM, khususnya usaha kecil sering dikaitkan dengan upaya-upaya pemerintah untuk mengurangi

pengangguran, mengurangi kemiskinan dan pemertaan pendapatan. Oleh sebab itu, tidak heran jika pengembangan UKM di Indonesia sering dianggap secara tidak langsung sebagai kebijakan penciptaan kesempatan kerja atau anti-kemiskinan atau kebijakan redistribusi pendapatan.

Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Kebijakan-kebijakan manajemen yang merupakan kunci keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh persepsi pemilik terhadap informasi akuntansi keuangan. Persepsi suatu objek dapat berubah karena pengaruh persepsi dan target, sehingga individu akan berperilaku dalam suatu cara tertentu yang sesuai dengan apa yang dilihat, dengan demikian faktor persepsi memegang peranan penting dalam proses pengambilan keputusan untuk bertindak dalam menentukan kelangsungan hidup dan keberhasilan perusahaan kecil.

Informasi akuntansi keuangan berhubungan dengan data akuntansi atas transaksi-transaksi keuangan mulai dari suatu unit organisasi yang bergerak baik dalam bidang usaha jasa, dagang, maupun industri. Supaya informasi akuntansi keuangan dapat dimanfaatkan oleh pemilik, maka informasi tersebut disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK).

Kelancaran informasi akuntansi keuangan dari perusahaan kecil sangat bermanfaat untuk mengetahui perkembangan usaha, struktur modal, serta beberapa informasi akuntansi keuangan lainnya pada periode tertentu. Informasi akuntansi keuangan mempunyai peran penting untuk mencapai keberhasilan usaha dan informasi akuntansi keuangan ini merupakan dasar

yang andal bagi pengambilan keputusan dalam pengelolaan usaha kecil antara lain seperti keputusan pengembangan pasar dan penerapan harga. Penyediaan informasi akuntansi keuangan yang baik bagi usaha yang tersirat dalam Undang-Undang Usaha No 9 tahun 1995.

Wujud nyata dari informasi akuntansi keuangan adalah laporan keuangan yang terdiri dari neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan arus kas dan catatan atas laporan keuangan. Pihak yang berkepentingan terutama pemilik yang ditunjukkan dari persepsinya terhadap laporan keuangan tersebut. Dalam memahami informasi akuntansi keuangan, maka seorang pemilik memerlukan proses belajar, hal ini dilakukan agar seorang pemilik dapat meningkatkan pemahaman tentang informasi akuntansi keuangan.

Menurut Idrus (2000), mengatakan bahwa kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menggunakan informasi laporan keuangan dalam pengelolaan usahanya, dan pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Kiryanto, Dedi Rusdi, Sutapa (2001), menunjukkan bahwa faktor dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi proses seleksi persepsi antara lain proses belajar, motivasi, dan kepribadian. Proses belajar dapat dipengaruhi oleh persepsi pengusaha kecil karena keberhasilan seorang pengusaha sangat tergantung pada kemampuan belajarnya, yaitu dengan cara belajar dari pengalaman diri sendiri, pengalaman dari orang lain maupun keberhasilan yang terjadi pada

sebelumnya. Motivasi adalah nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai kepuasan secara pribadi dan untuk mencapai keberhasilan suatu usaha. Kepribadian adalah seorang pengusaha yang berkepribadian handal, tangguh, dan unggul serta berkeinginan bebas, tidak ingin bekerja dengan orang lain. Dan mempunyai naluri usaha yang kuat serta mampu memanfaatkan peluang usaha dengan cepat.

Berdasarkan fenomena yang ada banyak pengusaha kecil tidak menggunakan informasi akuntansi keuangan dalam pengelolaan usahanya, Menurut IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) informasi akuntansi keuangan sangat penting bagi seorang pemilik dalam membuka usaha kecilnya dan untuk mengetahui apakah usaha mengalami keuntungan atau kerugian.

Pada umumnya, pengusaha kecil hanya melakukan proses mengingat dari semua transaksi yang terjadi dan tidak melakukan proses pencatatan yang dapat digunakan untuk mengevaluasi perkembangan usaha kecil tersebut (perhitungan dilakukan secara kasar), karena sebagian besar pengusaha kecil tidak mengerti dan tidak mempunyai latar belakang pendidikan dibidang akuntansi, sehingga terbentuklah suatu persepsi bahwa informasi akuntansi keuangan tidaklah perlu untuk diterapkan. Persepsi semacam ini pun muncul karena tiga faktor yang ikut mempengaruhinya yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian kurangnya proses belajar baik dari tingkat pendidikan maupun pengalaman yang mempengaruhi persepsi pengusaha kecil untuk tidak menggunakan informasi akuntansi keuangan. Motivasi yang rendah juga dapat membuat pengusaha kecil untuk tidak memiliki tingkat responsibility (tanggungjawab) yang tinggi sehingga mereka

lebih mengabaikan pentingnya informasi akuntansi keuangan begitu juga dengan kepribadian yang buruk, membuat pengusaha kecil tidak memiliki keinginan untuk bekerja unggul, tangguh dan handal sehingga membuat pengusaha kecil tidak menerapkan informasi akuntansi keuangan.

Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Keberhasilan Perusahaan Kecil di Wedoro-Sidoarjo ”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

- 1 Apakah faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian berpengaruh terhadap persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan ?
- 2 Apakah persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan kecil ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu

- 1 Untuk mengetahui pengaruh dari faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian terhadap persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan.
- 2 Untuk menganalisis pengaruh persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan terhadap keberhasilan perusahaan kecil.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan sekaligus memberi gambaran tentang masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan sekaligus menerapkan teori yang diterima di perkuliahan.

2. Bagi Pengusaha Kecil.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada manajer atau pemilik tentang adanya faktor-faktor dari dalam yang dapat mempengaruhi persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan, sehingga bermanfaat di dalam mengelola perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya.

3. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran untuk menambah referensi pengetahuan pada UPN “VETERAN” Jawa Timur pada khususnya, serta peneliti pada umumnya.